

MUSEUM BARBERINI

POTSDAM

Das Museum Barberini in Potsdam gestiftet von SAP-Gründer und Mäzen Hasso Plattner, wird von der Hasso Plattner Foundation getragen. Seit der Eröffnung 2017 ist das Haus mit Ausstellungen zum französischen Impressionismus und zu aktuellen Fragestellungen zu Künstlern wie Vincent van Gogh, Pablo Picasso oder Gerhard Richter hervorgetreten. Parallel zu den wechselnden Ausstellungen präsentiert das Museum Barberini seit September 2020 dauerhaft die Sammlung impressionistischer Gemälde des Museumsgründers Hasso Plattner, darunter Werke von Claude Monet, Pierre-Auguste Renoir, Berthe Morisot, Gustave Caillebotte und Paul Signac.

Die Kommunikationsabteilung des Museums Barberini begleitet alle Themen des Museums in den Bereichen Presse, Marketing und Digitales. Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung der internen wie externen Kommunikationsstrategien des Museums gehört klassische Medienarbeit ebenso zu den Aufgabenfeldern wie Mediaplanung, Text- und Bildredaktion aller digitalen Kanäle (Website, Social Media), die Entwicklung digitaler Formate sowie Konzipierung und Umsetzung von content für diverse Auspielungswege.

Für die Abteilung Kommunikation suchen wir zum 1. April eine/n

Mitarbeiter/in (m/w/d) im Bereich Kommunikation und Marketing mit Schwerpunkt Touristisches Marketing in Vollzeit

als Elternzeitvertretung für mind. ein Jahr.

Ihre Aufgaben:

- Ausbau der Zusammenarbeit mit Partnern im Tourismusmarketing, aktive Zusammenarbeit mit touristischen Partnern, Förderern, Kooperationspartnern und übrigen B2B-Netzwerken national und international
- Konzeption und Umsetzung inhaltlicher Formate für die Kommunikationskanäle des Hauses (vor allem Webseite und Social Media-Kanäle) inkl. Community Management
- Beobachtung aktueller Trends in der Medienlandschaft und (Mit-)Arbeit an der Entwicklung, Planung und Umsetzung imagebildender Kommunikations- und Marketingmaßnahmen (lokal / national / international)
- Koordination der Zusammenarbeit mit Dienstleistern u.a. in den Bereichen Content Production und Performance Marketing
- Mitarbeit in den anfallenden Aufgaben des Tagesgeschäfts

Sie bringen mit:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung der Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalistik, Kulturmanagement
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation/Marketing eines Museums oder einer vergleichbaren Kultureinrichtung
- Großes Kommunikations- und Organisationsvermögen
- Freude am konstanten und offenen Austausch mit dem Team zur Entwicklung von Ideen sowie an deren eigenständiger Umsetzung
- Gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Kommunikationsmedien und MS Office-Anwendungen
- Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen
- Hervorragendes Sprachgefühl, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hands-On-Mentalität
- Flexibilität
- Gute Kenntnisse der Kunst- und Medienszene

Wir bieten:

- interessantes und vielseitiges Aufgabengebiet in einer jungen Kultureinrichtung
- ein motiviertes freundliches Team und eine angenehme Unternehmenskultur
- attraktive und leistungsgerechte Vergütung
- Jobticket (Deutschlandticket) für den öffentlichen Nahverkehr
- Flexible Arbeitszeiten mit regelmäßiger Home Office Option
- Weiterbildungsmöglichkeiten und regelmäßige Mitarbeitererevents

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung als eine Datei im PDF Format (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien) sowie Ihre Gehaltsvorstellung bis zum 02.03.2025 in elektronischer Form mit dem Stichwort **Kommunikation** an jobs@museen-plattner.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!